



そう。  
Googleなどで〈砂紋 鞆〉〈砂紋 財布〉といった  
キーワードで検索しましたが、競合商品も見つかりませんでした。  
でも、あなたのウェブサイトも検索結果に出ていなかったのは  
少し問題ですけどね。



そんなことがすぐに調べられるのですね……。



まず江田島さんに理解して頂きたいことがあります。



何でしょう。



それは、この〈SAMON〉など、他に類のない希少性のある商品は、  
インターネットとの相性がとても良いということです。



どうして相性が良いと？



理由は3つあります。



3つ……。



1つ目は、ネット検索で比較物がなければ価格競争にならないからです。  
インターネットがもたらした功罪は、比較ですからね。



なるほど……。



2つ目は、ネット特有の口コミ効果＝バズ・マーケティングが  
起きやすいことです。



確かに、面白いものがあれば、  
TwitterとかfacebookなどのSNSであっという間に  
何千人にも広がったりしますね。



その通り。  
最後に、〈SAMON〉は他の人に紹介し易い特徴のある商品なので、  
販売代行も自発的に起こっていくことが挙げられますね。



うちの商品がインターネットと相性が良いとは思いませんでした。



さて、ここから本題です。  
インターネットで商品売るための施策として、  
江田島さんに行っていただきたいことが3つあります。



何をすれば？



まず1つ目は、  
ちゃんと検索結果に表示されるホームページに作り替えること。  
2つ目はネットPRを徹底化すること。  
最後3つ目は、アフィリエイトの活用を緻密に行うことです。



ホームページのリニューアル、ネットPRの徹底、  
アフィリエイトの活用……。